

ÚJ TDK témajavaslatok 2015/2016

Nagy Szabolcs

- Az ár-összehasonlító oldalak vásárlásra gyakorolt hatásainak elemzése
- A szurkolói magatartás elemzése - az észlelt márkaimázs vizsgálata az NB1-es labdarúgóklubok esetében vagy meccs-látogatási szokások elemzése
- Az online megoldások iskolaválasztásra gyakorolt hatásának vizsgálata a felsőoktatásba felvételizők körében
- A külföldi továbbtanulási/munkavállalási szándék/magatartás elemzése

Nagy Katalin

- Turisztikai régiók versenyképességének vizsgálata
- Tematikus utak versenyképessége, sikertényezői
- A kulturális turizmus megjelenési formái a térségfejlesztésben
- Kulturális útvonalak jó gyakorlatainak elemzése és helyi adaptációja
- Turisztikai innovációk – innovációk a turizmusban

Szakál Zoltán

- Világörökségi területek építészeti örökségének, és/vagy természeti értékeinek turizmusba való integrálása, fejlesztési lehetőségei
- A Tokaji bor, mint márka bormarketing-stratégiájának elemzése és célcsoportorientált fogyasztói kutatása